

ΝΕΟΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΣ ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 1169/2011 ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΓΙΑ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΣΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

(New EU Food Information Regulations)

Η νέα Ευρωπαϊκή Νομοθεσία σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές ΕΕ 1169/2011 τέθηκε σε ισχύ στις 13 Δεκεμβρίου του 2011 και εφαρμόζεται από 13 Δεκεμβρίου του 2014, με εξαίρεση τις πρόνοιες του άρθρου 9(1) που αφορούν την υποχρεωτική διατροφική δήλωση οι οποίες θα εφαρμοστούν στις 13 Δεκεμβρίου το 2016.

Οι αλλαγές που επήλθαν με την έγκριση της νέας Ευρωπαϊκής Νομοθεσίας Ε.Ε 1169/2011, έχουν επιφέρει σημαντικές αλλαγές στον τρόπο που οι ίδιες οι επιχειρήσεις τροφίμων επικοινωνούν με τους καταναλωτές αφού στον υπ' αναφορά κανονισμό δεν αναμορφώνεται μόνο το θέμα της σήμανσης που αφορά το κιβώτιο ή τη συσκευασία του τροφίμου αλλά και γενικότερα τον τρόπο παρουσίας και διαφήμισης του έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι οι καταναλωτές λαμβάνουν όλες τις πληροφορίες που θα τους βοηθήσουν να κάνουν συνειδητά και πιο ενημερωμένοι τις επιλογές τους αναφορικά με τα τρόφιμα που αγοράζουν.

Στο νέο Ευρωπαϊκό Κανονισμό έχει αναγνωριστεί ότι η σήμανση των τροφίμων με την απευθείας πώληση και κατ' επέκταση στην ετικέτα του τροφίμου από μόνη της δεν είναι και ο μόνος τρόπος που μπορεί το τρόφιμο να προσφέρεται στον καταναλωτή αφού τόσο το branding όσο και η διαφήμιση, ιδιαίτερα και με τα επικοινωνιακά μέσα που υπάρχουν σήμερα συμπεριλαμβανομένου και του διαδικτύου προσφέρουν περισσότερες ευκαιρίες στους καταναλωτές να έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες στην πρόσβαση σωστής ενημέρωσης τόσο από διαφημίσεις όσο και από ιστοσελίδες που αφορούν τα προϊόντα και τις ιδιότητες τους. Επιπρόσθετα, το διαδίκτυο έχει τροποποιήσει και τον τρόπο προμήθειας προϊόντων αφού όλο και περισσότερος κόσμος ψωνίζει μέσω διαδικτύου. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν αξιοποιηθεί για να εκθειάζουν τις αρετές των προϊόντων χρησιμοποιώντας όλο και πιο εξεζητημένες μεθόδους μάρκετινγκ με αυτό να αποτελεί μια νέα πρόκληση για τον νομοθέτη, την ίδια την νομοθεσία και τις αρχές που προσπαθούν να την επιβάλουν.

Αυτός είναι και ο κυριότερος λόγος που η νομοθεσία αυτή επεκτείνεται πέρα από την σήμανση πάνω στις ετικέτες των τροφίμων να καλύψει και δραστηριότητες που αφορούν γενικά το πως επικοινωνείται το τρόφιμο στον καταναλωτή προκειμένου να εξασφαλιστεί η παροχή πληροφοριών και για τα τρόφιμα που πωλούνται εξ αποστάσεως, καλύπτοντας έτσι τις πωλήσεις μέσω διαδικτύου.

Όλα τα τρόφιμα που παρέχονται εξ αποστάσεως πρέπει να πληρούν τις ίδιες απαιτήσεις πληροφοριών με εκείνα που πωλούνται στα καταστήματα, με τη νομοθεσία να συμπεριλαμβάνει πρόνοιες όπως π.χ. το μέγεθος των γραμμάτων, περιεκτικότητα σε αλλεργιογόνους ουσίες σε μη προ-συσκευασμένα τρόφιμα, τυχόν διατροφικούς ισχυρισμούς, επισήμανση της προέλευσης καθώς και σήμανση στη συσκευασία των τροφίμων που προσφέρονται στο διαδίκτυο. Ο παρών κανονισμός διευκρινίζει ότι και σε αυτές τις περιπτώσεις, οι σχετικές υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα πρέπει να είναι επίσης διαθέσιμες πριν πραγματοποιηθεί η αγορά, με την εξαίρεση στην ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας / ημερομηνία «ανάλωση μέχρι», με όλες τις πληροφορίες να πρέπει να εμφανίζονται στο υλικό που υποστηρίζει την εξ αποστάσεως πώληση ή να παρέχονται με άλλα κατάλληλα μέσα ως προσδιορίζονται σαφώς από τον υπεύθυνο της επιχείρησης τροφίμων. Όταν δε, χρησιμοποιούνται άλλα κατάλληλα μέσα για παροχή των υποχρεωτικών πληροφοριών για τα τρόφιμα, αυτό πρέπει να γίνεται χωρίς να απαιτείται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης τροφίμων να υποβάλλεται ο καταναλωτής σε οποιαδήποτε επιπλέον έξοδα. Όλες οι υποχρεωτικές ενδείξεις πρέπει να είναι διαθέσιμες κατά τη στιγμή της παράδοσης του τροφίμου. Για τα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα που προσφέρονται για πώληση με επικοινωνία εξ αποστάσεως, οι πληροφορίες που πρέπει να παρέχονται στον καταναλωτή θα πρέπει να καθορίζονται από την εθνική νομοθεσία.

Οι βασικές αρχές του Κανονισμού (ΕΕ)1169/2011 έχουν ως εξής:

Θεσμικές Πρακτικές Πληροφόρησης

Οι ισχύοντες κανόνες είναι πλέον ο Κανονισμός ΕΕ 1169/2011 ο οποίος καθορίζει και τους τρόπους με τους οποίους μία πληροφόρηση για τα τρόφιμα θα μπορούσε να θεωρηθεί ως παραπλανητική ως εξής:

- Με τον υπαινιγμό ότι το τρόφιμο έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, ενώ στην πραγματικότητα όλα τα παρόμοια τρόφιμα έχουν αυτά τα χαρακτηριστικά, ιδίως τονίζοντας ιδιαίτερα την παρουσία ή απουσία ορισμένων συστατικών και / ή θρεπτικών ουσιών.
- Προτείνοντας στην εμφάνιση του τροφίμου, την περιγραφή ή εικονογράφηση του την παρουσία μίας συγκεκριμένης ουσίας ή ενός συστατικού, ή προσδίδοντας του ιδιότητες ενώ στην πραγματικότητα πρόκειται για συστατικό που εκ φύσεως είναι παρόν στο τρόφιμο ή αφορά συστατικό που συνήθως χρησιμοποιείται στο εν λόγω τρόφιμο και πρόκειται για υποκατάστατο του με ένα διαφορετικό στοιχείο ή ένα διαφορετικό συστατικό.

Άρθρο 7

Θεμιτές πρακτικές σχετικά με τις πληροφορίες

1. Οι πληροφορίες για τα τρόφιμα δεν πρέπει να είναι παραπλανητικές, ιδίως:

α) ως προς τα χαρακτηριστικά του τροφίμου και ιδίως τη φύση, την ταυτότητα, τις ιδιότητες, τη σύνθεση, την ποσότητα, τη διατηρησιμότητα, τη χώρα καταγωγής ή τον τόπο προέλευσης, τη μέθοδο παρασκευής ή παραγωγής του·

β) με την απόδοση στο τρόφιμο αποτελεσμάτων ή ιδιοτήτων που δεν έχει·

γ) με τον υπαινιγμό ότι το τρόφιμο έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, ενώ στην πραγματικότητα όλα τα παρόμοια τρόφιμα έχουν αυτά τα χαρακτηριστικά, ιδιαίτερα τονίζοντας την παρουσία ή απουσία ορισμένων συστατικών και/ή θρεπτικών ουσιών·

δ) με το να προτείνουν, μέσω της εμφάνισης, της περιγραφής ή των εικονογραφημένων παραστάσεων, την ύπαρξη συγκεκριμένου τροφίμου ή συστατικού, ενώ στην πραγματικότητα ένα φυσικώς ενεχόμενο συστατικό ή ένα συστατικό που χρησιμοποιείται συνήθως στο εν λόγω τρόφιμο έχει υποκατασταθεί από διαφορετικό συστατικό.

2. Οι πληροφορίες για τα τρόφιμα πρέπει να είναι ακριβείς, σαφείς και κατανοητές για τον καταναλωτή.

3. Με την επιφύλαξη των παρεκκλίσεων που προβλέπονται στην ενωσιακή νομοθεσία σχετικά με τα φυσικά μεταλλικά νερά και τα τρόφιμα ειδικής διατροφής, οι πληροφορίες για τα τρόφιμα δεν πρέπει να αποδίδουν σε οποιοδήποτε τρόφιμο τις ιδιότητες πρόληψης, αγωγής ή θεραπείας οιασδήποτε ανθρώπινης ασθένειας, ούτε να αναφέρονται σε τέτοιες ιδιότητες.

4. Οι παράγραφοι 1, 2 και 3 εφαρμόζονται επίσης:

α) στη διαφήμιση·

β) στην παρουσίαση των τροφίμων, ιδίως στο σχήμα, τη μορφή που τους έχει δοθεί ή τη συσκευασία τους, το χρησιμοποιούμενο υλικό συσκευασίας, τον τρόπο με τον οποίο είναι τακτοποιημένα, καθώς και τον χώρο στον οποίο εκτίθενται.

Υποχρεωτική Πληροφόρηση για τα Τρόφιμα

Ο κανονισμός ορίζει ότι οι υποχρεωτικές πληροφορίες για τα τρόφιμα πρέπει να αναφέρονται σε εμφανές σημείο στη σήμανση με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύκολα ορατές, ευανάγνωστες και, όταν χρειάζεται, ανεξίτηλες. Δεν πρέπει με κανένα τρόπο να κρύβονται, καλύπτονται, διαγράφονται ή διακόπτονται από άλλα κείμενα ή εικόνες ή να δημιουργείται οποιοδήποτε παρέμβαση από άλλο υλικό. Η Εθελοντική πληροφόρηση στα τρόφιμα δεν πρέπει να γίνεται με κανένα τρόπο εις βάρος του χώρου που διατίθεται για τις υποχρεωτικές πληροφορίες.

Πρόσθετες υποχρεωτικές ενδείξεις για συγκεκριμένους τύπους ή κατηγορίες τροφίμων που αναφέρονται, π.χ. Δηλώσεις σχετικά με την παρουσία των γλυκαντικών, τα τρόφιμα που περιέχουν γλυκυρριζικό οξύ, τα τρόφιμα που είναι συσκευασμένα σε ορισμένα αέρια κ.λ.π.

Ορισμένες δε, από τις υποχρεωτικές δηλώσεις που ίσχυαν στην προηγούμενη νομοθεσία, έχουν τροποποιηθεί σε ορισμένα τρόφιμα στην υφιστάμενη, Σε αυτές περιλαμβάνονται τα ποτά με υψηλή περιεκτικότητα σε καφεΐνη και τα τρόφιμα που περιέχουν ασπαρτάμη / άλας ασπαρτάμης-ακετοσουλφάμης.

Αναφορικά με τα αλκοολούχα ποτά και σύμφωνα πάντα με το νέο κανονισμό η δήλωση πρέπει να περιλαμβάνει το όνομα του προϊόντος, την καθαρή ποσότητα και τη πραγματική περιεκτικότητα σε αλκοόλ για ποτά που περιέχουν αλκοόλ περισσότερο από 1,2% κατ' όγκον στο ίδιο οπτικό πεδίο.

Για τους οίνους και τα ποτά με κατ' όγκον περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη άνω από 10% δεν απαιτείται ημερομηνίας ελάχιστης διατηρησιμότητας.

Τα αλκοολούχα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη άνω του 1.2% κατ' όγκον απαλλάσσονται από την υποχρέωση να αναγράφουν τα συστατικά και τη διατροφική δήλωση.

Άρθρο 9

Κατάλογος υποχρεωτικών ενδείξεων

1. Σύμφωνα με τα άρθρα 10 έως 35 και με την επιφύλαξη των εξαιρέσεων που προβλέπονται στο παρόν κεφάλαιο, είναι υποχρεωτική η αναγραφή των ακόλουθων ενδείξεων:

α) η ονομασία του τροφίμου

β) ο κατάλογος των συστατικών·

γ) κάθε συστατικό ή τεχνολογικό βοήθημα που απαριθμείται στο παράρτημα II ή προέρχεται από ουσία ή προϊόν που απαριθμείται στο παράρτημα II και το οποίο προκαλεί αλλεργίες ή δυσανεξίες και χρησιμοποιείται στην παραγωγή ή παρασκευή ενός τροφίμου και εξακολουθεί να υπάρχει στο τελικό προϊόν, ακόμη και σε τροποποιημένη μορφή·

δ) η ποσότητα ορισμένων συστατικών ή κατηγοριών συστατικών· ε) η καθαρή ποσότητα του τροφίμου·

στ) η ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας και η τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως»)

ζ) τυχόν ιδιαίτερες συνθήκες αποθήκευσης και/ή συνθήκες χρήσης·

η) το όνομα ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση του υπευθύνου επιχείρησης τροφίμων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 1·

θ) η χώρα καταγωγής ή ο τόπος προέλευσης όπως προβλέπεται στο άρθρο 26

ι) οδηγίες χρήσης, εφόσον η παράλειψή τους θα δυσχέραινε τη σωστή χρήση του τροφίμου·

ια) για τα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη μεγαλύτερη από 1,2 % κατ' όγκο, η αναγραφή του αποκτηθέντος κατ' όγκο αλκοολικού τίτλου· ιβ) διατροφική δήλωση.

2. Οι ενδείξεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 αναγράφονται με λέξεις και αριθμούς. Με την επιφύλαξη του άρθρου 35, μπορούν επιπροσθέτως να εκφράζονται με εικονογράμματα ή σύμβολα.

3. Σε περιπτώσεις όπου η Επιτροπή εκδίδει πράξεις κατ' εξουσιοδότηση και εκτελεστικές πράξεις, όπως αναφέρεται στο παρόν άρθρο, οι ενδείξεις της παραγράφου 1 μπορούν εναλλακτικά να εκφράζονται με εικονογράμματα ή σύμβολα αντί λέξεων ή αριθμών. Για να εξασφαλισθεί ότι οι καταναλωτές επωφελούνται από άλλα μέσα έκφρασης των υποχρεωτικών πληροφοριών για τα τρόφιμα εκτός από λέξεις και αριθμούς και υπό την προϋπόθεση ότι εξασφαλίζεται το ίδιο επίπεδο ενημέρωσης με εκείνο των λέξεων και αριθμών, η Επιτροπή, λαμβάνοντας υπ' όψιν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι τα στοιχεία αυτά γίνονται κατανοητά με τον ίδιο τρόπο από τους καταναλωτές, μπορεί να θεσπίζει, μέσω κατ' εξουσιοδότηση πράξεων σύμφωνα με το άρθρο 51, τα κριτήρια βάσει των οποίων μία ή περισσότερες ενδείξεις που αναφέρονται στην παράγραφο 1 μπορούν να εκφράζονται μέσω εικονογραμμάτων ή συμβόλων αντί λέξεων ή αριθμών.

4. Για να εξασφαλισθεί η ομοιόμορφη εφαρμογή της παραγράφου 3 του παρόντος άρθρου, η Επιτροπή μπορεί να εκδίδει εκτελεστικές πράξεις για τους τρόπους εφαρμογής των κριτηρίων που ορίζονται σύμφωνα με την παράγραφο 3 για να εκφράζονται μία ή περισσότερες ενδείξεις μέσω εικονογραμμάτων ή συμβόλων αντί λέξεων ή αριθμών. Οι εκτελεστικές αυτές πράξεις εκδίδονται βάσει της διαδικασίας εξέτασης που προβλέπεται στο άρθρο 48 παράγραφος 2.

Όνομα προϊόντος

Ο κανονισμός καθιερώνει πρόσθετες απαιτήσεις όσον αφορά την ονομασία του προϊόντος με συγκεκριμένες ενδείξεις που θα πρέπει να συνοδεύουν το όνομα του προϊόντος, κατά περίπτωση.(βλ. Παράρτημα VI)

Ειδικές διατάξεις περιλαμβάνουν απαιτήσεις σχετικά με:

α) τα τρόφιμα που έχουν καταψυχθεί πριν από την πώληση και τα οποία πωλούνται αποψυγμένα όπως προϊόντα με βάση το κρέας και παρασκευασμάτων κρέατος τα οποία έχουν τη μορφή τεμαχίου / κοινού κρέατος για το οποίο προστίθεται νερό και όπου το νερό είναι περισσότερο από το 5% του βάρους του τελικού προϊόντος

β) προϊόντα με βάση το κρέας, παρασκευάσματα κρέατος και τα προϊόντα αλιείας που δίνουν την εντύπωση ότι είναι κατασκευασμένα από ένα ολόκληρο κομμάτι κρέατος, αλλά αποτελούνται από διαφορετικά κομμάτια συνδυασμένα φέρουν την ακόλουθη ένδειξη: “Μορφοποιημένο κρέας”, “Μορφοποιημένο ψάρι”.

γ) τρόφιμα για τα οποία χρησιμοποιούνται συστατικά που είναι υποκατάστατα.

Εξευγενισμένα έλαια και λίπη - φυτικής προέλευσης

Ο κανονισμός επιτρέπει την ομαδοποίηση των εξευγενισμένων ελαίων και λιπών φυτικής προέλευσης έτσι ώστε στον κατάλογο των συστατικών να αναφέρονται με την ονομασία «φυτικά έλαια» ή ονομασία «φυτικά λίπη» ανάλογα με την περίπτωση και η οποία θα πρέπει να ακολουθείται αμέσως από απαρίθμηση ενδείξεων της ειδικής φυτικής προέλευσης. Είναι δυνατόν να ακολουθείται και από τη φράση "σε διάφορες αναλογίες».

Εάν συγκεντρώνονται μαζί, φυτικά έλαια ή φυτικά λίπη πρέπει να περιληφθεί στον κατάλογο των συστατικών κατά φθίνουσα σειρά βάρους, επί τη βάσει του συνολικού βάρους των φυτικών ελαίων ή των φυτικά παρόντων λιπών.

Η έκφραση «πλήρως υδρογονωμένο» ή «μερικώς υδρογονωμένα», ανάλογα με την περίπτωση, πρέπει να συνοδεύει την ένδειξη υδρογονωμένου ελαίου ή λίπους.

Εξευγενισμένα ελαίων και λίπη - Ζωικής Προέλευση

Η ένδειξη "λάδι" ή "λίπος" ζωικής προέλευσης πρέπει να εμφανίζεται είτε με το επίθετο "ζωϊκής", ή την ένδειξη της ειδικής ζωικής προέλευσης. Η έκφραση «πλήρως υδρογονωμένο» ή «μερικώς υδρογονωμένα», ανάλογα με την περίπτωση, πρέπει να συνοδεύει την ένδειξη υδρογονωμένου ελαίου ή λίπους.

Αλλεργιογόνα

Σε όλα τα προσυσκευασμένα προϊόντα τροφίμων πρέπει να αναγράφεται στην ετικέτα τους τυχόν χρήση συγκεκριμένων συστατικών για τα οποία έχει διαπιστωθεί από την ΕΕ ότι προκαλούν αλλεργικές αντιδράσεις σε ορισμένα άτομα ή σε άτομα τα οποία μπορεί να έχουν δυσανεξία. Ο κατάλογος των ουσιών βρίσκεται στο Παράρτημα II του Κανονισμού, ωστόσο, σύμφωνα με τους νέους κανόνες, στον κατάλογο των συστατικών θα πρέπει να αναγράφεται και το όνομα της ουσίας και επιπρόσθετα πρέπει να τονίζεται με τρόπο που να ξεχωρίζει σαφώς από το υπόλοιπο του καταλόγου των συστατικών, π.χ. με τη βοήθεια διαφορετικού χρώματος, ή γραμματοσειράς, το στυλ ή φόντο.

Για τα προσυσκευασμένα τρόφιμα για τα οποία υπάρχει απαλλαγή από την υποχρέωση να παρέχουν ένα κατάλογο των συστατικών, όπως π.χ. αλκοολούχα ποτά ή κρασί, η ένδειξη στην ετικέτα πρέπει να περιλαμβάνει τη λέξη «περιέχει» συνοδευόμενο από την ονομασία της ουσίας ή του προϊόντος.

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η απαίτηση να τονίζεται και να επισημαίνεται η χρήση οποιασδήποτε από αυτές τις αλλεργιογόνες ουσίες για την παραγωγή ενός τροφίμου έχει επεκταθεί και στα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα που πωλούνται χύμα και συσκευάζονται στην παρουσία του καταναλωτή, τρόφιμα που προσφέρονται σε ξενοδοχεία, εστιατόρια, "take away", καντίνες κλπ.

Οι κανόνες μέσα από τους οποίους οι πληροφορίες αυτές θα τίθενται στη διάθεση του καταναλωτή για τα μη προσυσκευασμένα τρόφιμα ρυθμίζονται με εθνικούς κανονισμούς.

Διατροφική Δήλωση

Επί του παρόντος, η παροχή διατροφικών πληροφοριών είναι εθελοντική, εκτός εάν σχετίζονται με διατροφικούς ισχυρισμούς, οπότε η δήλωση γίνεται τότε υποχρεωτικά. Από 13 Δεκεμβρίου, 2016 η παροχή διατροφικών πληροφοριών θα είναι υποχρεωτική για τα περισσότερα προσυσκευασμένα τρόφιμα. Όσες δε επιχειρήσεις τροφίμων έχουν επιλέξει να παρέχουν ήδη διατροφικές πληροφορίες σε εθελοντική βάση μεταξύ 13η Δεκεμβρίου 2014 και 13η Δεκεμβρίου του 2016, αυτή θα πρέπει να συνάδει με τις πρόνοιες που τίθενται στον νέο κανονισμό.

Υπάρχει ένας αριθμός των τροφίμων που εξαιρούνται από την υποχρεωτική απαίτηση για την παροχή διατροφικών πληροφοριών και περιλαμβάνουν τα μη μεταποιημένα προϊόντα που περιέχουν ένα μόνον συστατικό ή μία κατηγορία συστατικών, τα βότανα, τα μπαχαρικά, αλάτι και τσίχλες. Επίσης, στην υπ' αναφορά απαλλαγή περιλαμβάνονται τα τρόφιμα, συμπεριλαμβανομένων και των χειροποίητων τροφίμων που παραδίδονται απευθείας από τον παραγωγό μικρών ποσοτήτων προϊόντων στον τελικό καταναλωτή ή σε τοπικά καταστήματα λιανικής πώλησης που προμηθεύουν άμεσα τον τελικό καταναλωτή.

Τέλος όλα τα συστατικά της υποχρεωτικής διατροφικής δήλωσης θα πρέπει να είναι στο ίδιο οπτικό πεδίο επί της συσκευασίας των τροφίμων.

Ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας

Στην περίπτωση των τροφίμων που, από μικροβιολογικής άποψης, είναι εξαιρετικά ευπαθή και είναι επομένως πιθανό μετά από την πάροδο σύντομου χρονικού διαστήματος, να αποτελέσουν άμεσο κίνδυνο για την ανθρώπινη υγεία, η ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας τους θα πρέπει να αντικατασταθεί με τη σήμανση : "κατανάλωση μέχρι" και να καθορίζεται η σχετική ημερομηνία. Σύμφωνα με το νέο κανονισμό, αφού η "κατανάλωση μέχρι" την καθορισμένη σχετική ημερομηνία έχει παρέλθει, ένα τρόφιμο θεωρείται ανασφαλές για κατανάλωση.

Ο νέος κανονισμός απαιτεί επίσης μια ένδειξη για την ημερομηνία κατάψυξης ή την ημερομηνία πρώτης κατάψυξης για τα κατεψυγμένα κρέατα, κατεψυγμένα παρασκευάσματα κρέατος και τα κατεψυγμένα μη μεταποιημένα προϊόντα αλιείας.

Χώρα Προέλευσης

Η επισήμανση της χώρας καταγωγής ενός τροφίμου είναι επί του παρόντος υποχρεωτική για ορισμένα προϊόντα, όπως το βοδινό κρέας, τα ψάρια, το μέλι, το ελαιόλαδο και τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά. Σε άλλες περιπτώσεις, και επί του παρόντος καθίσταται υποχρεωτική, όταν τυχόν απουσία της σχετικής επισήμανσης ενδέχεται να παραπλανήσει τους καταναλωτές όσον αφορά την πραγματική καταγωγή του προϊόντος.

Σύμφωνα με τους νέους κανόνες, η υποχρεωτική αναγραφή της χώρας καταγωγής ή του τόπου προέλευσης έχει επεκταθεί προς το παρόν για το κρέας των χοίρων, προβάτων, αιγών και πουλερικών.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θεσπίσει νομοθεσία που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο πρέπει οι πληροφορίες αυτές να αναφέρονται. Πρόκειται για τον Εκτελεστικό Κανονισμό ΕΕ 1337/2013

Επιπλέον, ο νέος κανονισμός προβλέπει ότι η Επιτροπή της ΕΕ θα πρέπει να θεσπίσει κανόνες που να διέπουν τα τρόφιμα των οποίων η χώρα καταγωγής ή ο τόπος προέλευσης τους δεν είναι ίδια με εκείνη του πρωταρχικού συστατικού του (που ορίζεται ως που αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 50% του τροφίμου). Οι κανόνες αυτοί αναμένεται να αποβλέπουν ότι στα υπ' αναφορά τρόφιμα η χώρα καταγωγής ή ο τόπος προέλευσης του κύριου συστατικού πρέπει (i) να αναγράφεται ή (ii) να υποδεικνύεται ότι είναι διαφορετικός με αυτόν του τροφίμου.

Χρυστάλλα Καϊάφα
Υγειονομική Λειτουργός
BSc Public and Environmental Health
MSc Public Sector Management

Βιβλιογραφία:

1. FSAI News Vol.15./ Issue 6 Nov/Dec.2013
https://www.fsai.ie/legislation/food_legislation/labelling_presentation_advertising_foodstuffs/general_labelling_provision
2. Ευρωπαϊκός Κανονισμός ΕΕ 1669/2011